

Turismo, genere e giovani generazioni

Giovedì 23 maggio 2013, ore 14.30-17.00

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Aula Martini, Edificio U6



Fonte: <http://www.persefone.org/wordpress/>

PROGRAMMA:

Saluti di apertura:

Carla Facchini, Direttrice del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca

Presiede:

Ezio Marra, Presidente del CdL triennale "Scienze del Turismo e Comunità Locale", Università di Milano-Bicocca

Introduce:

Elisabetta Ruspini, Docente di "Genere e Turismo", Università di Milano-Bicocca

Partecipano alla tavola rotonda:

Madga Antonioli, Docente di Macroeconomia e di Economia e Politica del Turismo; Direttrice del Master in Economia del Turismo, Università Bocconi

Nicolò Costa, Docente di Sociologia del Turismo, Università di Roma Tor Vergata

Martha Friel, Docente di Marketing delle organizzazioni culturali all'Università IULM di Milano e ricercatrice presso il Centro Studi Santagata di Torino sui temi dell'economia della cultura e del turismo culturale

Fosca Gennari, Docente di "Marketing e gestione dei servizi turistici" e Assessora con deleghe alla Cultura, Turismo, Grandi Eventi e Sistema Educativo, Comune di Venaria Reale. Consulente Antoitavia Turismo e Real Estate. Già Dirigente Alpitour

Donatella Rampado, FIDAPA-Federazione Italiana Donne, Arti, Professioni, Affari Sezione di Monza e Brianza. Imprenditrice ed esperta di Marketing e Comunicazione, fa parte del CdA Ristopiù Lombardia Spa

TURISMO, GENERI E NUOVE GENERAZIONI

Il rapporto tra turismo, generi e generazioni pare (soprattutto nel nostro Paese) solo parzialmente esplorato. In particolare, risulta poco consistente la riflessione scientifica e le pratiche di ricerca sui mutamenti della domanda di turismo (in termini sia individuali, sia familiari) e sulla permeabilità del mercato del lavoro turistico alla necessità di sostenere creatività ed imprenditorialità femminili e di comprendere ed assorbire le nuove generazioni di lavoratrici e lavoratori: giovani donne e uomini caratterizzati da un elevato utilizzo e da un'intensa familiarità con la comunicazione, i media e le tecnologie digitali.

Partendo da questi spunti, la tavola rotonda vuole creare uno spazio di confronto su queste tematiche tra esperte ed esperti (accademici e non) di turismo; al contempo, dare la possibilità, a studentesse e studenti di confrontarsi con questi saperi. Il dibattito sarà avviato da una breve riflessione sui contenuti del volume di Elisabetta Ruspini, Monica Gilli, Alessandra Decataldo e Manola Del Greco "Turismo Generi Generazioni" (Zanichelli, 2013).

*Saranno presenti
le autrici del volume*

