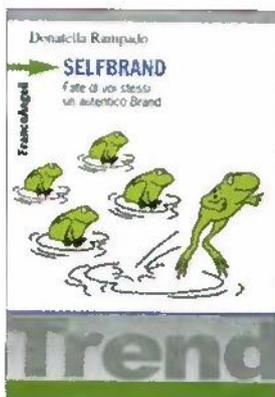




SCAFFALE



Essere come gli altri ci vedono è un tema già affrontato tempo fa da Pirandello, quando sosteneva che la persona si frantuma in un caleidoscopio di maschere a seconda di come siamo in un determinato momento, di come sono gli altri nell'istante in cui ci ascoltano: insomma è possibile essere uno, nessuno e centomila nello stesso tempo agli occhi degli altri. Donatella Rampado affronta il medesimo problema partendo da un punto di vista meno polemico. Il libro propone dei consigli per sapere amministrare al meglio la persona forgiando un proprio brand: 'avere un brand significa essere consapevoli del proprio valore'. Se comunicare il valore distintivo che ci contraddistingue serve per emergere e non omologarsi, allora è necessario sfruttare le migliori strategie di marketing e comunicazione 'per tendere all'eccellenza dell'individuo'. Dunque, come per il lancio di un nuovo prodotto sul mercato, occorrono anche per la promozione di se stessi ricerche di mercato, qualità, packaging e networking. **Selfbrand. Fate di voi stessi un autentico brand, di Donatella Rampado, edizioni Franco Angeli, pag. 132, 16 euro.**